

L'expérience Leader dans une zone rurale de l'Andalousie (Espagne) : organisations locales et transformations socio-économiques

Ceña Delgado F., Calatrava J.

in

Chassany J.P. (ed.), Pellissier J.-P. (ed.).
Politiques de développement rural durable en Méditerranée dans le cadre de la politique de voisinage de l'Union Européenne

Montpellier : CIHEAM

Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 71

2006

pages 101-111

Article available on line / Article disponible en ligne à l'adresse :

<http://om.ciheam.org/article.php?IDPDF=6400061>

To cite this article / Pour citer cet article

Ceña Delgado F., Calatrava J. **L'expérience Leader dans une zone rurale de l'Andalousie (Espagne) : organisations locales et transformations socio-économiques.** In : Chassany J.P. (ed.), Pellissier J.-P. (ed.). *Politiques de développement rural durable en Méditerranée dans le cadre de la politique de voisinage de l'Union Européenne*. Montpellier : CIHEAM, 2006. p. 101-111 (Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 71)



<http://www.ciheam.org/>
<http://om.ciheam.org/>

L'expérience LEADER dans une zone rurale de l'Andalousie (Espagne) : organisations locales et transformations socio-économiques

Felisa CEÑA

Département d'Economie Agraire
ETSIAM – Université de Cordoue

Javier CALATRAVA

Département d'Economie Agraire
IFAPA – Grenade

Résumé. La mise en place de la politique de développement rural de l'Union Européenne dans les zones rurales méditerranéennes peut être considérée, dans une grande mesure, comme un succès, malgré les effets négatifs qu'on peut identifier. En Espagne, les programmes LEADER et PRODER ont provoqué des changements positifs dans les zones rurales, tant du point de vue économique, que socioculturel. Cet article analyse les effets de l'application des stratégies de développement rural des programmes LEADER et PRODER, dans une petite région (« comarca ») de Guadix-Marquesado, située au sud-est de l'Espagne (province de Grenade), pendant les années 1994-99, et celles du LEADER + et PRODER à partir de l'année 2000. Les budgets de ces Programmes sont assez limités, et c'est pour cette raison que les résultats économiques ne sont pas spectaculaires, bien que significatifs. Ces programmes par contre ont réussi à mobiliser la population de cette « comarca » dévitalisée, notamment moyennant la création d'organisations pour leur mise en place, en particulier le Groupe d'Action Local (GAL). Quelques résultats importants sont à signaler : le changement des mentalités des acteurs locaux, l'association des femmes et des jeunes aux processus de décision collective, la création de nouvelles capacités, etc. Néanmoins pour que ce type de développement soit durable, il est tout à fait nécessaire que les gouvernements nationaux et régionaux construisent les infrastructures de communication et s'occupent du renforcement des services sociaux.

Abstract. The application of the European rural development policy to Mediterranean rural areas could be considered a success, although negative effects have been identified in some cases. In the case of Spain, Leader and Proder programmes have induced, in general, positive changes in rural societies, both from sociocultural and economic points of view. The paper analyses the effects of the application of the Leader and Proder development strategies to the small region of Guadix-Marquesado (south-east Spain, Granada province), where a Leader II programme was applied in the period 1994-99 and is currently the target of a Leader + and a Proder A programmes. The Leader and Proder programmes were run on low budgets, which is why the economic results, while significant, were not spectacular. The programmes have nevertheless succeeded in mobilising the populations of this depressed area, chiefly through the work of the new organisations created to implement these programmes, and most notably the Local Action Group. This has done much to change the mentalities of the local players, involve women and young people in the collective decision-making process, build new capacities, etc. However, if this is to bring about sustainable development of the area, it will be necessary that regional and national authorities set up communications infrastructure and provide services.

Introduction

Les zones rurales de l'Andalousie (Espagne) ont bénéficié à partir des années quatre-vingt-dix, de la politique communautaire de développement rural du second pilier de la PAC, et de l'Initiative Communautaire LEADER, ainsi que de certaines mesures découlant des programmes de développement régional.

Après plus de dix ans d'application de ces politiques, on peut commencer à en évaluer les résultats. L'objectif de notre communication est de présenter une étude de cas, à titre d'exemple, pour contribuer au débat sur l'efficacité des outils du développement rural dans les pays méditerranéens.

Tout d'abord, nous décrivons les caractéristiques géographiques, démographiques et économiques de la zone choisie, la « *Comarca Guadix-Marquesado* », dans le but de mieux comprendre l'importance des

transformations qui ont eu lieu les dernières années, ensuite nous explicitons les programmes de développement rural mis en œuvre, et finalement nous nous arrêtons sur les résultats obtenus.

I - La zone : Comarca Guadix-Marquesado

La zone rurale, « *Comarca Guadix-Marquesado* » est située dans la province de Grenade, dans l'Andalousie orientale. Elle fait partie de l'unité géomorphologique dite « *Sillon Intrabético* », située entre les chaînes de montagnes *Penibétiques* et *Subbétiques*, qui traversent l'Andalousie.

Ce « sillon » s'ouvre de façon ascendante de la plaine d'Antequera jusqu'à l'extrême nord-est de la Communauté Autonome, dans les limites des provinces de Jaén et de Murcie.

Figure 1. Comarca de Guadix-Marquesado

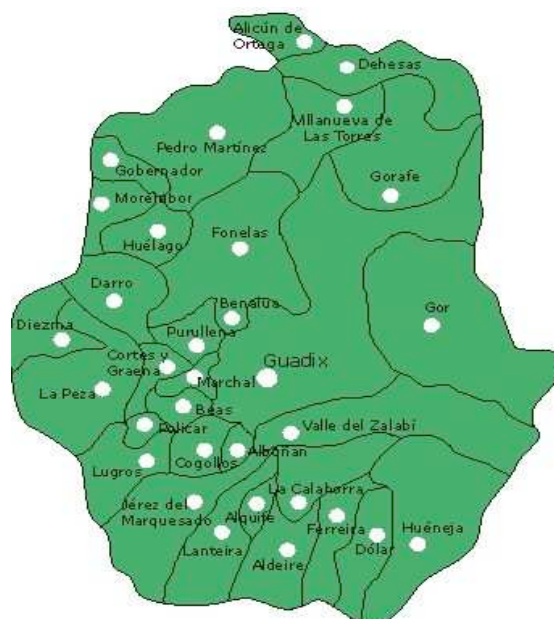


Le territoire concerné par le programme LEADER comprend la *Hoya*²⁹ de Guadix et le *Marquesado de Zenete*, corridor de hautes plaines qui relie la Fosse avec la vallée de la rivière *Río Nacimiento* dans la province d'Almeria.

Le réseau hydrographique a transformé les versants en fossés étroits (*Bad lands*) configurant ainsi un paysage surprenant, qui est aujourd'hui un des plus grands attraits touristiques de la zone. Ces versants alternent avec des hauts plateaux de petite superficie, ou parfois un peu plus grands comme c'est le cas du Marquesado.

29. Fosse

Figure 2. Comarca de Guadix-Marquesado : Les communes



Ce territoire de 2 130 km² comprend 33 communes avec une population totale d'environ 55 000 habitants 2003, dont 40 000 habitent dans des communes de plus de 1000 habitants et le reste dans 21 communes plus petites. Il s'agit d'une « comarca³⁰ » centrée sur la ville de Guadix qui a 20 000 habitants. La densité de population est assez basse (23,6 h/km²) et la concentration de la population dans la ville de Guadix, aggrave l'impression de dépeuplement que donne le territoire.

La démographie est caractérisée par l'importance de la population de moins de quarante ans dans l'ensemble de la zone (53% du total), ce qui est moins fréquent dans d'autres zones rurales. De même, comme on peut constater dans le Tableau 1, la population de plus de soixante ans et de moins de vingt ans représente la moitié de la population globale. Dans toutes les strates, la population masculine dépasse la population féminine, sauf dans la strate la plus âgée pour laquelle les femmes (6934) sont plus nombreuses que les hommes (5731).

Tableau 1.

Strate	% de la population totale
Population <20 ans	23.3
Population entre 20-40 ans	29.7
Population entre 40-60 ans	20.6
Population >60 ans	26.4

Source : La Caixa³¹ : Anuario Económico de España, 2005

30. En Espagne, petite région. Ce terme est utilisé dans le texte comme synonyme de zone rural d'étude ou territoire.

31. Maison d'épargne

1. La structure économique

L'agriculture de la zone est caractérisée par les grandes cultures, surtout céréalières, l'olivier et les arbres fruitiers, en particulier les pêcheurs. La présence d'industries est assez réduite et limitée aux activités du bois et de l'alimentation : industries de la viande, de l'huile d'olive et des conserves. Par ailleurs, elles se concentrent pour la plupart, dans la ville de Guadix, et les villages de Béalua et Purullena. Le secteur des services n'est pas encore très développé, mais il montre une forte croissance tout en étant constitué par le petit commerce traditionnel de l'alimentation et des boissons. D'autres types de commerces et d'activités en gros se localisent dans la ville de Guadix. Le tourisme et le bâtiment sont des secteurs en hausse, depuis les cinq dernières années, surtout dans les communes de Guadix, Cortes et Graena, et Villanueva de las Torres. L'existence dans le territoire des Parcs Naturels Sierra Nevada et Sierra de Baza, ainsi qu'une petite surface du Parc Naturel de la Sierra de Huetor, augmentent les possibilités touristiques de la zone. Enfin, une importante activité minière de fer dans la commune d'Alquife a été suspendue il y a quatre ans par la fermeture de l'exploitation des mines. Aujourd'hui l'activité de ce secteur est limitée à l'exploitation des graviers.

La population active se distribue comme suit : 14,70 % dans le secteur primaire, légèrement au dessous de la moyenne nationale (16% pour les zones rurales espagnoles). Cela est dû, en partie, à l'importance de l'agglomération urbaine de Guadix, -qu'il est difficile de classer comme rurale-, et qui représente 35% du total de la population de la comarca : cela explique que la concentration des services y soit importante. Vingt sept pour cent des actifs travaillent dans le secteur secondaire et 58 % dans le tertiaire, avec une tendance à augmenter. La présence des femmes sur le marché du travail est de plus en plus forte, mais il reste encore un long chemin à parcourir pour se rapprocher du pourcentage des hommes. Actuellement la population active féminine est au dessous de la moitié de la population active masculine, et elle se concentre pour l'essentiel dans le secteur des services, en particulier dans l'activité touristique. La distribution de cette population apparaît dans le Tableau 2. Le taux de chômage des femmes (17,1%) est seulement un peu plus élevé que celui des hommes (16,1%), mais il faut tenir compte du fait que leur taux d'activité est beaucoup plus bas que celui des hommes.

Tableau 2. Distribution de la population active

Secteur	Total	Hommes	Femmes	% Femmes
Primaire	1862	1418	444	23.8
Secondaire	3949	3022	927	23.4
Tertiaire	7333	4242	3091	42.1
Total	13144	8682	3962	30.14

Source : La Caixa: Anuario Económico de España, 2005

L'évolution de la population dans la zone tout au long des périodes, 1991-2001 et 2000-2004 montre que le dépeuplement se ralentit dans les cinq dernières années, en particulier, dans les communes de plus de mille habitants, dont la variation est positive. Dans les Tableaux 3 et 4 on peut constater cette évolution et comparer les taux de croissance des dernières années avec celui des années 1960-1970 (3%, d'après certaines études).

Tableau 3. Evolution de la population des communes de plus de 1000 habitants dans la comarca de Guadix-Marquesado

Commune	Population (2004)	Variation 1991-01	Variation 2000-04
Benalúa	3222	-7.1	-0.6
Cortes y Graena	1091	2.8	1.7
Darro	1490	-0.6	0.1
Fonelas	1165	-18.1	-1.9
Gor	1048	-20.5	-9.5
Guadix	20035	-9.2	2.5
Huéneja	1222	-13.5	0.2
Jerez del Marquesado	1068	-9.6	-3.4
Pedro Martínez	1267	-17.8	-7.7
La Peza	1330	-8.5	-7.2
Purullena	2286	1.9	-5.8
Valle del Zabalí	2352	-4.3	1.4
Total communes >1000h.		-8.45	0.19
21 communes < 1000 h.		-13.8	-5.4

Tableau 4. Evolution de la croissance moyenne annuelle de la population dans les communes de plus de 1000 habitants de la comarca de Guadix-Marquesado. % annuel

Commune	1991-96	1996-01	2000-04
Benalúa	-0.5	-1.0	-0.1
Cortes y Graena	0.4	0.1	0.4
Darro	0.7	-0.8	0.0
Fonelas	-1.5	-2.5	-0.5
Gor	-0.8	-3.7	-2.5
Guadix	0.3	-2.2	0.6
Huéneja	-1.2	-1.7	0.0
Jerez del Marquesado	0.0	-2.0	-0.9
Pedro Martínez	-0.7	-3.2	-2.0
La Peza	-1.5	-0.3	-1.8
Purullena	-2.7	3.1	-1.5
Valle del Zabalí	-0.3	-0.5	0.3
Total Communes >1000 h.	-0.17	-1.59	0.048
21 Communes < 1000	N.D.	N.D.	-1.4
Total Comarca	---	---	-0.34

Source: La Caixa: Anuario Económico de España, 2005

2. Les migrations

D'après les données disponibles³², en 2001 et pour les communes de plus de 1000 habitants, le solde migratoire est positif : 968 personnes ont quitté la zone, vers d'autres régions espagnoles, dont 42% à partir de la ville de Guadix. Les immigrants au nombre de 947 sont en majorité espagnols. On compte également 75 étrangers : 57 % des premiers et 76% de seconds, se sont installés dans la ville de Guadix. D'après nos estimations, si on ajoute les communes de moins de 1000 habitants, 1461 personnes ont émigré vers d'autres régions espagnoles, essentiellement vers l'Andalousie et la ville de Grenade, et 1361 sont venues s'installer dans la zone, dont 92 étrangers. Pour l'ensemble de la

32. La Caixa. Anuario Social de España

comarca, le solde migratoire est donc négatif, mais très bas, si on compare ceci avec les taux d'exode rural des décades précédentes. Parmi les résidents en 2003, 67% sont nés dans la comarca. Parmi les communes de plus de 1000 habitants, Guadix est la commune qui a le pourcentage le plus bas (55,3%) et la commune de Darro le pourcentage le plus haut (80,6%).

II - Les programmes de développement rural dans la zone

La zone de Guadix-Marquesado, a bénéficié d'un programme LEADER II, 1994-99 et actuellement elle relève d'un programme LEADER + et d'un programme PRODER A³³.

Le programme LEADER II a généré un financement total de 13,45 millions d'euros pour la zone³⁴, dont 8,10 millions d'origine privée et 5,35 d'origine publique espagnole et communautaire (66,35% proviennent de l'UE). L'allocation de ces fonds a été la suivante : 38% pour le secteur du tourisme ; 23,1% pour l'artisanat et l'industrie; 22,7 % pour des projets de mise en valeur de la production agricole et 16,2% pour des activités non directement productives et diverses. Les activités touristiques ont reçu 4 millions d'euros ; la mise en valeur des produits agricoles, 3,46 millions € ; les petites entreprises, l'artisanat et les services, 2,95 millions € ; les projets de conservation et d'amélioration environnementale, 1,39 millions € ; les activités d'assistance technique, 1,20 million €, et la formation professionnelle, 0,45 millions €. Parmi tout cet ensemble d'activités très variées, les investissements dans le secteur touristique sont les plus rentables du point de vue de la création de valeur ajoutée et par conséquent, de leur contribution à la croissance économique de la zone. C'est pour cela que les actions, considérées comme les plus importantes dans le programme, présentent une forte composante touristique. Ces actions sont les suivantes :

- ❑ la création du Centre d'équitation de Guadix,
- ❑ la création du Centre de Services avancés : création d'une pépinière d'Associations et une connexion intranet entre entrepreneurs,
- ❑ la délocalisation et modernisation d'une usine de liqueurs (Diezma),
- ❑ le Parc mégalithique de Gorafe : mise en valeur du patrimoine archéologique de la comarca en fonction des recherches entreprises et en fonction des sites de des mégalithes, création de routes et d'itinéraires, et édition de documents,
- ❑ l'installation d'une industrie d'extraction d'essences de plantes aromatiques. (DESSNELTUR, S.L.),
- ❑ le Complexe touristique de Lanteira : récupération d'une ancienne maison transformée en auberge,
- ❑ la Maison troglodytique d' Alcuia de Guadix (Vallée du Zalabi) pour le logement des touristes,
- ❑ l'agrandissement d'un hôtel à Alicun de las Torres,
- ❑ le tracé de routes pour visiter des dolmens dans le Parc mégalithique de la Méditerranée,
- ❑ la réhabilitation d'un *cortijo*³⁵ comme logement rural à Guadix,
- ❑ la construction d'un hôtel rural à Guadix,
- ❑ la modernisation des installations et mise aux normes sanitaires d'une entreprise familiale de charcuterie (Dehesas de Guadix).

Le programme PRODER a apporté 1,88 millions d'euros à la zone, dont 860.000 d'origine publique, pour 22 projets et d'autres activités déjà réalisées³⁶. Il n'y a pas eu de financement de projets agroalimentaires. La plupart des investissements, d'un montant de plus de 100.000 euros, ont été destinés aux projets touristiques, sauf l'investissement dans une entreprise de préfabriqués de béton (ce projet est le plus cher et il a bénéficié d'un montant de 406.000 € d'aide) et celui relatif à une maison de retraite d'initiative privée. L'investissement moyen par intervention a été de 85.500 €, dont 39.000 € de

33. PRODER : Programme Opérationnel de Développement Rural Intégré dans le cadre du Programme de Développement Régional de l'Andalousie.

34. Certaines sources donnent un montant de 14,77 millions d'euros.

35. Maison traditionnelle de campagne en Andalousie.

36. De nature institutionnelle pour la plupart.

subvention publique, le plus faible concernant l'organisation des journées promotionnelles de la comarca dans INTUR-Valladolid (755 €)

Le programme LEADER + qui finira le 31 décembre 2006, a investi jusqu'à présent environ 7,5 millions d'euros, dont 2,9 millions de subventions publiques. Le projet moyen a reçu un montant de 170.450 €, avec une subvention moyenne de 65.900 €. Dans ce programme aussi, les projets touristiques sont les plus nombreux (17) suivis par ceux à caractère agroalimentaire (6)³⁷. Pour le reste, il s'agit ou bien d'activités non directement productives, ou bien d'activités à caractère industriel et artisanal, surtout dans le secteur du bois et de la fabrication de meubles. Le montant le plus élevé a été destiné à l'agrandissement d'un hôtel dans le centre de Guadix et à une usine de structures métalliques pour le bâtiment (plus de 600.000 € chacun). L'aide dans ces cas a été de 250.000 € par projet. Par contre, l'organisation de journées touristiques à Guadix a été l'activité la moins coûteuse (2000 €).

III - Les organisations locales de développement rural

L'application du programme LEADER, basé sur une stratégie de participation et de dynamisation de la population locale, a donné lieu à l'apparition de toute une série d'organisations locales destinées à mieux répondre aux nouvelles circonstances et institutions que la politique de développement rural de l'UE a créées pour les zones rurales. Ce processus semblable pour tous les pays de l'UE (UE-15) a dû se mettre en place pour les zones rurales espagnoles dans un contexte institutionnel de décentralisation du pouvoir politique en 17 Communautés autonomes, qui composent l'Etat espagnol, parmi lesquelles se trouve l'Andalousie.

La première organisation créée pour mener à bien le programme de développement rural LEADER, a été le Groupe d'Action Locale (GAL). Initialement, en juin 1994, le GAL a été créé sous le statut juridique d'une Société à Responsabilité Limitée. Elle était formée par les 33 Municipalités de la comarca et par l'Association Professionnelle d'Entrepreneurs de la zone, avec 120 entrepreneurs locaux. Plus tard, en novembre 1999, a été constitué l'*Association de Développement Rural de la Comarca de Guadix* : un de ses objectifs était de se structurer comme Groupe de Développement Rural de la Comarca de Guadix. Les autres objectifs qu'elle poursuit sont les suivants :

- ❑ participer aux différentes initiatives et programmes communautaires, des Autonomies, nationaux ou internationaux contribuant au développement de la comarca, ainsi qu'à la gestion des fonds et des aides liés à ces mêmes programmes,
- ❑ promouvoir des activités orientées vers le développement des potentialités endogènes et la création d'emplois dans la comarca de Guadix,
- ❑ chercher ou susciter un développement endogène dans le milieu rural à partir de l'application de solutions innovantes qui puissent être exemplaires et servir de modèles pour la diversification de l'économie de la zone,
- ❑ promouvoir d'autres activités de type culturel et environnemental, afin de développer la communication à l'intérieur de la zone, ainsi que des activités de services à la population et qui encouragent le mouvement associatif,
- ❑ impulser et stimuler toutes les initiatives de promotion économique, les activités des entrepreneurs et les études et recherches susceptibles de contribuer au développement économique et social de la comarca et des villages,
- ❑ mettre en place les bases et la planification d'un modèle de développement rural durable et en harmonie avec le milieu naturel, moyennant l'accord de tous les acteurs de la comarca, dans le but de créer des emplois et de la richesse sur ce territoire.

Les organes de gouvernement et d'administration de l'Association sont l'Assemblée Générale et la Junta Directive. La première est l'organe suprême de décision, et elle est formée de tous les associés, qui peuvent élire des membres de la Junta Directive, et être aussi élus, ainsi que ceux des Commissions ou Comités existants. La participation des Administrations et des Organismes publics à l'Assemblée

37. Pour la plupart création et transformation des caves pour la vinification

Générale ne peut pas dépasser 50% du total de membres. Néanmoins les municipalités ont joué un rôle important dans le démarrage de ce type d'organisation, et même aujourd'hui certains maires en fonction de l'importance de leur commune, ayant une forte personnalité et jouant un rôle de leadership, continuent à exercer leur influence. Il y a aussi une équipe technique très qualifiée qui s'occupe de l'identification des projets, de leur évaluation, de leur présentation à la Junta Directiva, de leur suivi, etc. ainsi que de l'animation de la population.

L'Association est structurée en Sections Fonctionnelles : ces sections ont une certaine autonomie pour leur fonctionnement mais elles respectent toujours les normes de l'Association.

- ❑ Section « Administrations publiques »,
- ❑ Section « Entreprises »,
- ❑ Section « Institutions »,
- ❑ Section « Agents sociaux et autres ».

Actuellement le Groupe de Développement Rural a 191 associés qui sont les suivants :

- ❑ 33 Municipalités,
- ❑ 25 Associations et Agents sociaux,
- ❑ 126 Entités du secteur des entreprises, parmi lesquelles l'Association Professionnelle d'Entrepreneurs (association initiale) et le LEADER Comarca de Guadix, S.L. (société à responsabilité limitée),
- ❑ 8 Institutions : 2 Banques, une Fondation publique, un Conseil Régulateur d'Appellation d'Origine, la Chambre de Commerce de la province de Grenade, l'Épiscopat, et deux Fédérations Régionales : Fédération Andalouse de Coopératives de Travail Associé, (FAECTA), et Fédération Andalouse d'Entreprises Coopératives Agricoles, (FAECA).

Parmi les Associations on trouve une grande diversité d'Associations et d'Agents sociaux, mais les associations les plus nombreuses sont celles des femmes et des jeunes, les associations sportives et culturelles. Il y a aussi deux Associations professionnelles agricoles (Association Andalouse des Jeunes Agriculteurs, ASAJA et Union des Petits Agriculteurs, UPA) et deux Syndicats (Union Générale de Travailleurs, UGT et Commissions Ouvrières, CC.OO. En ce qui concerne la participation des entrepreneurs, il faut signaler que leur appartenance est très variée : ceux du secteur touristique sont les plus nombreux, mais on note ceux du secteur agroalimentaire, du commerce, du bâtiment, du bois etc.

On est donc en présence d'une organisation qui réunit les agents privés et publics et même religieux, ce qui en fait un cadre privilégié pour faciliter le dialogue entre des groupes ayant des intérêts différents et parfois opposés. Il s'agit d'un partenariat social très large, s'appuyant sur la structure de l'Association de Développement Rural.

Comme on l'a déjà signalé, la décentralisation politique espagnole est le cadre institutionnel dans lequel ces organisations locales doivent fonctionner pour la mise en œuvre des programmes de développement. Cela signifie que le gouvernement régional de l'Andalousie maîtrise, ou coordonne, les différents Groupes de Développement Rural qui ont des programmes LEADER ou/et PRODER. Il n'est pas facile de dire si cette décentralisation, a eu des effets positifs ou négatifs sur l'efficacité des politiques de développement rural, par rapport à celles qu'aurait pu mettre en œuvre un pouvoir plus centralisé à Madrid, ou décentralisé de manière différente, par exemple au niveau des Gouvernements de provinces.

En principe, il semble logique de penser que plus la décentralisation est importante, plus les politiques de développement rural seront efficaces. En effet, davantage de compétences se concentrent au niveau local, en fonction du principe de subsidiarité. En nous limitant au niveau régional de la décentralisation, ce qui est le cas espagnol, il y a toute une série de facteurs qui ont des effets plus ou moins positifs sur la dite efficacité. Ceux-ci sont les suivants :

- ❑ La dimension de la région (Communauté Autonome),
- ❑ L'articulation territoriale à l'intérieur de la région,
- ❑ Les déséquilibres intra régionaux en ce qui concerne le niveau de développement, les revenus, les infrastructures, etc.,

- ❑ Le degré de volonté politique pour le transfert de compétences reçues, vers la comarca et /ou vers la commune,
- ❑ Le degré de centralisme et de bureaucratisation de l'appareil administratif régional.

Selon les informations recueillies auprès des partenaires du GAL de Guadix, de certains maires de la comarca et des responsables du développement rural de la province de Grenade et d'Andalousie, les aspects positifs de la décentralisation sur le développement rural sont : (a) la création de certaines infrastructures régionales de communication et de transports, financées en grande partie par l'UE, et (b) une plus grande préoccupation pour la récupération et la mise en valeur du patrimoine historique et culturel au niveau local. Ainsi, la réalisation de l'autoroute A-92, bâtie avec des Fonds européens, à l'initiative du gouvernement régional andalou, a été un facteur déterminant pour son développement. Elle a rapproché notablement Guadix de l'aire métropolitaine de la ville de Grenade, a connecté la comarca avec la ville d'Almeria (A-92, Sud) et la région de Murcie ainsi qu'avec le reste de l'Arc méditerranéen espagnol (A-92 Nord), deux régions caractérisées par un fort dynamisme économique. Entre autres effets indirects de l'existence de cette infrastructure, signalons l'installation à Guadix, d'un centre de logistique pour le sud-est de l'Espagne (y compris la zone de Murcie) d'une importante centrale de distribution alimentaire nationale. Ce centre logistique représente la création de 200 emplois fixes directs et beaucoup plus encore d'emplois indirects. Sur un autre plan, la population met explicitement en rapport la mise en valeur du patrimoine culturel à Guadix avec l'existence d'un gouvernement régional andalou. Néanmoins elle pense qu'un gouvernement central ne s'en occuperait pas autant, sauf si les monuments, les espaces archéologiques etc. étaient d'une valeur extraordinaire. L'opinion généralisée est, donc, que la Junta d'Andalousie (gouvernement régional) fait plus attention biens culturels de petite et moyenne importance que ne le ferait l'Etat.

Dans les aspects négatifs, selon les agents de la décentralisation au niveau de la Région, on trouve, (a) l'excessive bureaucratisation administrative, et (b) l'excessive politisation du système « Région- GAL ». Au niveau du local, les aspects négatifs se situent dans le fonctionnement de l'Assemblée et de la Junta Directiva en ce qui concerne la sélection des projets à financer, considérée trop influencée par le pouvoir de certaines municipalités et même de certains maires. Ces perceptions coïncident avec celles qu'on trouve dans la littérature spécialisée dans le domaine du développement rural sur l'évaluation des politiques communautaires. Par ailleurs, la propre philosophie de la politique européenne est remise en question, dans la mesure où celle-ci favorise la concentration des activités et l'accroissement des déséquilibres intra-zonaux, comme conséquence de la condition exigée de la liaison entre l'octroi des aides et le caractère privé de l'initiative. Très souvent, dans beaucoup de communes rurales il n'existe pas un niveau suffisant d'initiative privée, et Guadix en est un bon exemple.

IV - Les résultats socio-économiques

Des études réalisés par l'Université de Grenade sur les résultats du programme LEADER II dans la province, montrent en quoi et comment il y a eu une forte concentration des activités dans des communes dont le niveau des revenus est le plus haut, et la population plus élevée, telles que les communes de Guadix, Benalúa, et Purullena. En effet, le nombre d'initiatives privés y est plus élevé et l'activité économique plus forte. Cette concentration ne favorise pas la diminution des disparités intra comarca.

L'analyse de la relation entre l'investissement total et l'investissement privé avec l'indice d'activité économique de chaque commune, nous permet de vérifier cette situation. Les résultats obtenus montrent que la comarca de Guadix se trouve à une grande distance du reste des comarcas de la province de Grenade en ce qui concerne la concentration des activités LEADER II dans des communes où l'indice préexistant d'activité était le plus élevé. En effet, les coefficients de corrélation pour la comarca de Guadix prennent les valeurs suivantes : 0,94 pour l'investissement public et 0,92 pour l'investissement privé, face à ceux de 0,39 et 0,22 respectivement pour la comarca Vega-Sierra Elvira, ou 0,47 et 0,48 pour la comarca des Montes. Les valeurs moyennes de la concentration pour la province ont été de 0,64 et 0,61 respectivement. Dans tous les cas l'investissement public est plus en rapport avec l'activité

préexistante que l'investissement privé. Cette concentration des investissements dans la période 1994-99, a été corrigée, dans une certaine mesure, par le LEADER + (2000-06), en particulier en ce qui concerne les projets touristiques.

Dans le but de pouvoir mieux saisir ce que les programmes LEADER II, LEADER + et PRODER ont représenté pour le développement de la comarca, nous allons faire, une comparaison succincte entre les valeurs de certains indices économiques de celle-ci, et ceux de l'ensemble d'Espagne, de l'Andalousie et même de la province. Pour le faire nous avons sélectionné et agrégé, les Indices Industriel, du Tourisme, Commercial et de l'Activité économique globale au niveau de la commune, obtenu sur l'ensemble des douze villages de plus de 1000 habitants, où se concentre le plus grand pourcentage de la population totale de la zone. La valeur de l'Indice global espagnol est 100.000 unités, et le reste des valeurs des Indices indiquent la participation relative de chaque commune, comarca ou province, dans cette valeur globale. La période analysée est celle de 1998-2004.

Tableau 5.

	Comarca		Commune de Guadix		Province de Granada		Communauté autonome d'Andalousie		Espagne
	1998	2004	1998	2004	1998	2004	1998	2004	
I. Industriel	26	28	13	14	918	904	10.662	11.642	100.000
I. Commercial	54	56	42	42	1600	1647	15.762	16.586	100.000
I. Touristique	16	23	12	14	1827	1611	16.275	17.692	100.000
I. Act. Econ.	43	41	28	26	1298	1254	12.644	13.612	100.000

Source: *Elaboration des auteurs à partir de Anuario Comercial de España 2000, y Anuario Económico de España. La Caixa*

Dans les cinq dernières années, comme on peut l'observer dans le Tableau 5, les indices : industriel, commercial et touristique des communes de la comarca de Guadix ont augmenté, tandis que l'Indice d'activité économique a diminué par rapport à celui de l'Espagne. Cet Indice d'activité économique inclut toutes les activités des entreprises et des professionnels, à l'exclusion des exploitations agricoles. L'Indice qui a augmenté le plus est celui du tourisme, qui l'a fait en 7 unités, dont seulement 2 apportées par la commune de Guadix³⁸. Si on fait la comparaison des valeurs de Indices de la comarca avec ceux des Indices de la Communauté autonome d'Andalousie, on constate que : a) l'Indice industriel de la comarca est resté le même à 0,24 % de l'Indice andalou, b) l'Indice commercial n'a diminué que de 0,340 % à 0,337 %, et c) l'Indice touristique est passé de 0,09% à 1,3 % de l'Indice régional. Finalement, par rapport à la province de Grenade, la comarca a augmenté sa participation dans l'Indice d'activité industrielle de 2,8% à 3,1%. De même, l'Indice commercial est passé de 3,37% à 3,40% et l'indice relatif au tourisme de 0,87% à 1,42%. Cette croissance importante de l'Indice touristique montre autant l'impact positif des activités de développement du tourisme rural, que la régression relative de ce secteur dans la province de Grenade.

En résumé, la comarca de Guadix a eu une croissance du secteur touristique supérieure à celle de la province et de l'Andalousie, une croissance industrielle et commerciale semblable à celle de l'ensemble de l'Andalousie, mais supérieure à celle de la province de Grenade³⁹. On voit bien que dans les cinq dernières années l'évolution économique des secteurs industriel, commercial et touristique, a été remarquable, en particulier si on la compare avec celle des périodes précédentes. Néanmoins, cette croissance, plutôt touristique, n'a pas encore pénétré suffisamment le tissu économique général des entreprises, des affaires, des professions libérales, etc. qui sont restées en régression par rapport à l'évolution régionale et même provinciale, -bien que très légèrement-, et qui a son tour est dans une phase de régression relative par rapport à l'Andalousie, et bien sûr aussi par rapport à l'Espagne. En effet, l'Indice global de l'activité économique de la comarca est passé de 3,30% pour la province et de 0,34% pour celui de l'Andalousie à 3,26% de la province et 0,30 pour la région.

³⁸. Cela fait penser qu'avec le LEADER+ la concentration des investissements dans cette commune a diminué.

³⁹. Il est à signaler que cette province a souffert d'une régression économique, sauf dans le secteur du commerce, par rapport à l'ensemble espagnol pendant la période 1998-2004, en particulier dans le secteur du tourisme.

Le revenu disponible par tête au niveau des communes, selon les données de l'Annuaire Statistique de la Caixa est classé en 9 classes, qui varient chaque année. Le niveau 5 correspond à la moyenne nationale. La comarca de Guadix se trouvait en 2004 dans la classe 2, dont le niveau de revenu est de 7200-8300 € à prix constants. Le niveau 3, niveau maximum, correspond à la capitale de la comarca, la ville de Guadix, et le minimum (niveau 1) au village de Fonelas⁴⁰. Le niveau moyen de revenu de la province de Grenade est plus élevé (niveau 3) entre 8.300 et 8.900€ à prix constants : ce sont aussi les valeurs de la moyenne régionale. Si on adopte comme valeur la moyenne des intervalles, la comarca de Guadix aurait actuellement un revenu équivalent à 90% du revenu moyen de la province. Cela ne signifie pas que le revenu de la zone n'a pas été amélioré tout au long de la période considérée. Bien au contraire, le revenu de 1998 équivaut à 6280 € de 2004⁴¹, ce qui représente une croissance réelle du revenu disponible par tête de 13,67% dans la période, c'est à dire une croissance annuelle de 2,1% en termes réels. Ces mêmes calculs pour la province, donnent comme résultat une croissance réelle pendant la même période de 6,4% seulement. Il y a six ans le revenu par tête de la zone était autour de 84% de la moyenne de la province, et maintenant il est de 90%. Cette évolution positive est due, dans une grande mesure, au développement du tourisme rural.

Si les résultats économiques des programmes LEADER ne sont pas négligeables, c'est le changement social provoqué par ceux-ci, qui constitue le fait le plus remarquable. A ce propos il faut signaler les effets suivants :

- ❑ L'augmentation des comportements associationnistes des entrepreneurs, culturel, artistique etc. qui a eu lieu ces dernières années dans la zone. Le rôle du GAL dans ce mouvement social a été décisif, Certaines associations sont liées au démarrage de la mise en œuvre de LEADER II (Association Accitane d'Hôtellerie et de Tourisme et l'Association de Commerce),
- ❑ Le renforcement de l'identité territoriale (toujours présente) différenciée, par des caractéristiques et problématique propres à la comarca de Guadix,
- ❑ En rapport avec ces effets, une croissance remarquable de l'intérêt des habitants de la zone pour la connaissance et la mise en valeur de leur patrimoine historique, culturel et artistique.

En conclusion, les programmes LEADER et PRODER ont bénéficié d'un budget relativement réduit. Ceci explique que les résultats économiques tout en étant importants ne soient pas spectaculaires. Néanmoins ils ont réussi à mobiliser la population de cette zone rurale déprimée essentiellement en raison des activités des nouvelles organisation créées pour la mise en place des dits programmes, plus particulièrement le Groupe d'Action Locale. Cela a contribué à transformer, dans une certaine mesure, la mentalité des acteurs locaux, et à intégrer les femmes et les jeunes dans la prise de décisions collective, l'acquisition de nouvelles capacités, etc. Néanmoins, pour que tout cela donne lieu à un développement durable de la comarca, la participation des Administrations régionale et nationale pour la réalisation des infrastructures de communication, et pour la mise à disposition des services s'avère nécessaire.

40. Ces données ne sont disponibles que pour les communes de plus de 1000 habitants

41. On a transformé les anciennes pesetas en euros et par la suite on a actualisé selon l'Indice des prix à la consommation en Espagne