



**Chaines de valeur caprines en Algérie. Propositions pour s'adapter aux mutations en vue d'un développement durable**

Sahraoui H., Mamine F., Madani T.

*in*

Ruiz R. (ed.), López-Francos A. (ed.), López Marco L. (ed.).  
*Innovation for sustainability in sheep and goats*

Zaragoza : CIHEAM

Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 123

2019

pages 287-291

Article available on line / Article disponible en ligne à l'adresse :

<http://om.ciheam.org/article.php?IDPDF=00007900>

To cite this article / Pour citer cet article

Sahraoui H., Mamine F., Madani T. **Chaines de valeur caprines en Algérie. Propositions pour s'adapter aux mutations en vue d'un développement durable.** In : Ruiz R. (ed.), López-Francos A. (ed.), López Marco L. (ed.). *Innovation for sustainability in sheep and goats.* Zaragoza : CIHEAM, 2019. p. 287-291 (Options Méditerranéennes : Série A. Séminaires Méditerranéens; n. 123)



CIHEAM  
Centre International de Hautes Etudes  
Agronomiques Méditerranéennes

<http://www.ciheam.org/>

<http://om.ciheam.org/>

# Chaines de valeur caprines en Algérie Propositions pour s'adapter aux mutations en vue d'un développement durable

H. Sahraoui<sup>1,\*</sup>, F. Mamine<sup>2</sup> et T. Madani<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Département d'agronomie, Université Ferhat ABBAS, El Bez, Sétif, Algérie

<sup>2</sup>UMR SELMET, 2 place Viala 34060 Montpellier cedex 1

\*e-mail : s\_houss@yahoo.fr

---

**Résumé.** L'élevage caprin en Algérie connaît des mutations profondes ; Il passe progressivement d'un élevage extensif à un élevage orienté au marché afin de s'adapter au nouveau contexte caractérisé par une demande soutenue sur la viande et le lait caprins. Notre étude tente de mettre en évidence la dynamique évolutive des stratégies des acteurs de la filière afin d'identifier les dysfonctionnements et y remédier pour un développement durable. Notre étude montre que l'évolution du contexte socioéconomique du pays (amélioration du pouvoir d'achat, mondialisation des habitudes alimentaires, etc.) a stimulé la demande sur les produits caprins primaires (lait et viande) ou transformés (fromage), pour leur qualité diététique, nutritionnelle et organoleptique. Cette demande est traduite par une augmentation des prix et les acteurs tentent de s'adapter pour saisir cette opportunité. Le système d'élevage se caractérise par le changement de ses pratiques de production, tendant à être plus spécialisé. On assiste également à l'apparition de nouveaux éleveurs laitiers et engraisseurs à la recherche de profit. En parallèle, on note un développement relatif de l'industrie fromagère dans certaines régions. Cependant, malgré ces tentatives, le secteur souffre d'une multitude de contraintes, naturelles, techniques, organisationnelles et économiques affectant un ou plusieurs de ses maillons et acteurs. Notre étude propose des solutions innovantes pour accompagner ces changements; faire appel aux nouvelles approches de l'utilisation des ressources pastorales, produire de nouvelles connaissances sur la génétique de la chèvre locale et la réorganisation du secteur en mettant l'accent sur la cohérence entre acteurs et maillons des filières.

**Mots-clés.** Chèvre – Algérie – Innovation – Filière.

## **Goat value chain in Algeria, sustainable development proposals to cope with changes**

**Abstract.** Goat farming in Algeria is undergoing profound changes; it is gradually shifting from pastoral low input to economic livestock farming in order to adapt to a new context, characterized by a high demand of goat's meat and milk. Our study tries to highlight the evolutionary dynamics of this breeding and the adaptation strategies of the supply chain actors in order to identify dysfunctions and to propose alternatives to ensure sustainable development. Our study shows that the changing socioeconomic context of the country (urbanization, improvement of purchasing power, standardization and emergence of new food habits) has boosted the demand of primary (milk and meat) and processed (cheese) goat products, for their real and supposed dietetic, nutritious and organoleptic qualities. This high demand has led to an increase in products prices, and chain stakeholders try to catch this opportunity. Breeding systems are changing toward a more market oriented system, and new dairy farmers and fatteners are organizing their production systems to own more profit. There is also a starting of a development process of a goat cheese industry in several regions. However, the sector is still suffering from a multitude of natural, technical, organizational and economic constraints affecting one or several stakeholders and chain segments. To accompany these changes, our study propounds innovative solutions: use of new approaches to utilize food resources, produce new knowledge on local goat genetics, and reorganizing the sector, with the emphasis on making more organized and coherent the relationship among the stakeholders and value chain segments.

**Keywords.** Goat - Algeria – Innovation – Chain.

---

## I – Introduction

Avec un effectif de plus de 5,1 millions de têtes en 2014 (FAO, 2015), l'élevage caprin en Algérie compte parmi les activités agricoles les plus répandues en milieu rural, particulièrement dans les régions marginales. Il permet de valoriser les ressources pastorales, sécuriser le système de production, et compléter les rôles des élevages ovin et bovin (El Aich *et al.*, 1995).

Véhiculant l'image de produits sains, la viande et le lait caprins sont de plus en plus recherchés par le consommateur. Ceci s'est répercuté sur les filières caprines qui tentent de répondre à cette demande. Notre étude vise à analyser cette dynamique, en repérer les atouts et les limites et faire des propositions pour en améliorer le fonctionnement dans une optique de durabilité.

## II – Les productions caprines entre passé et présent

Outre sa capacité de survie et de production grâce à des ressources pastorales pauvres, et peu ou pas de compléments, le rôle du caprin tient aussi de sa supériorité productive en lait comparativement aux ovins. Il assure souvent la production du lait d'autoconsommation pour les ménages ruraux. Par ailleurs, son infériorité productive en viande peu appréciée jadis, a longtemps plaidé pour un usage orienté à l'autoconsommation ou pour financer les dépenses quotidiennes.

### 1. Le lait

La production de lait caprin est estimée à plus de 300 000 tonnes soit environ 8% de la production laitière nationale. Elle est assurée en 2014 par plus de 2,7 millions de chèvres (FAO, 2015).

#### A. Production

Avec une production quotidienne de 1.1 litre, la chèvre locale est considérée comme peu laitière (Mouhous *et al.*, 2016), les éleveurs recourent par conséquent aux races européennes, soit pour le croisement (la Saanen et l'Alpine notamment) avec la population locale comme dans la région de Ghardaïa (ITELV, 2003), soit pour l'élevage en race pure comme dans la Kabylie à travers la Sannen notamment, rencontrée dans 77% des élevages (Kadi *et al.*, 2013).

La production laitière est généralement pratiquée en système d'élevage extensif mixte lait/viande avec de petits troupeaux de moins de 10 chèvres (Kadi *et al.*, 2013 ; Sahraoui *et al.*, 2016), généralement associé à un élevage ovin. Cependant, on rencontre en Kabylie des troupeaux importants (> 100 têtes) spécialisées en production laitière (Mouhous *et al.*, 2015). Les caprins sont conduits seuls dans ces élevages (ITELV, 2003 ; Mouhous *et al.*, 2015).

L'alimentation est exclusivement pastorale dans les élevages extensifs des montagnes de l'Est algérien et de la Kabylie, et la complémentation est exceptionnelle en hiver (;). En revanche dans le système laitier, la complémentation est assurée par des fourrages verts, du concentré ou du foin. Alors qu'en élevage oasien, les animaux s'alimentent essentiellement de paille et de déchets de dattes (ITELV, 2003).

#### B. Collecte et transformation

Traditionnellement, le lait caprin est autoconsommé ou offert, mais il n'est pas vendu. Il est aussi transformé en fromages (Dj'ben, Bouhazza, Kemmaria...) selon l'environnement naturel et socioculturel et des pratiques locales avec parfois des procédés très particuliers qui peuvent constituer de véritables atouts pour le développement local.

A Ghardaïa, Il existe un circuit de collecte dirigée par un industriel privé. Par ailleurs, dans la région de Tizi-Ouzou, le segment de la collecte est représenté par plusieurs collecteurs qui sont à la base des collecteurs de lait de vache (Mouhous *et al.*, 2016). L'absence de collecteurs dans certaines régions oblige les éleveurs à transporter eux-mêmes leurs productions aux unités de transformation ou aux vendeurs de proximité. La collecte est incitée par une subvention de 5 DA\* / litre collecté.

### **C. Commercialisation**

Avec un prix de revient de 11 DA (pour les élevages extensifs) (Mouhous *et al.*, 2015 ), le litre de lait est payé 62 DA à l'éleveur, y compris une subvention de 12 DA/litre. En revanche, le lait écoulé dans le marché informel est cédé entre 100 et 200 DA (Mouhous *et al.*, 2015 ; Sahraoui *et al.*, 2016). Quant au fromage, est vendu dans les centres urbains autour de 1700 DA/kg.

## **2. La filière viande**

La production de viande caprine nationale est estimée par la FAO à plus 19 000 tonnes en 2014 soit environ 4% de la production de viande nationale. Par ailleurs, on assiste depuis 2003 à une augmentation significative estimée à plus 57%, liée à l'augmentation de l'effectif global.

Si la production d'animaux en vue de la production de viande s'effectue durant toute l'année afin d'alimenter la trésorerie quotidienne des ménages, celle-ci se concentre de la fin du printemps à l'automne valorisant ainsi l'offre pastorale en vue de produire une viande plus tendre recherchée par le marché. Par ailleurs, la vente pour la fête religieuse de l'AID EL KEBIR est beaucoup moins importante que celle des ovins (Mouhous *et al.*, 2015 ; Sahraoui *et al.*, 2016). Les ventes concernent généralement les chevreaux de 6 à 9 mois et les animaux de réforme.

Par le passé, le chevreau était commercialisé dans les marchés proches des lieux de production et destiné aux couches sociales à faible revenu. Les transformations socio-économiques actuelles ont fait qu'il gagne les grands centres urbains et une clientèle plus aisée à la recherche d'une viande plus maigre et 'naturelle' que celle des agneaux, et disposant d'attributs supposés favorables à la santé. Son prix qui ne dépassait pas la moitié de celui de l'agneau il y a moins de 10 ans, a fortement augmenté et le talonne actuellement (1100 vs 1300 DA) (Sahraoui *et al.*, 2016).

## **III – Contraintes éprouvées par les filières caprines locales**

Les contraintes auxquelles la filière fait face, résident d'abord dans la lenteur de la réponse des systèmes de production à la demande sur les produits caprins. Les systèmes d'élevage dans leur majorité sont restés extensifs à base de race locale. Les tentatives d'intensification cherchent donc l'intégration des races exotiques. Ceci représente un coût énorme difficilement amortissable pour de petits élevages, pose le problème de leur renouvellement et menace la diversité génétique de la population locale. D'autre part, et avec la prévalence la plus importante parmi toutes les espèces de ruminants, la filière caprine, notamment laitière, fait face au problème de la brucellose.

La faiblesse des maillons de la collecte et de la transformation dans certaines régions constitue un frein à la production et pousse les éleveurs à écouler leur production dans le marché informel, qui se répercute négativement sur la santé du consommateur et l'image des produits caprins à terme.

Quant à la filière viande, elle reste fortement dépendante des fluctuations de l'offre pastorale, interannuelles notamment. Ceci laisse le marché moins pourvu certaines années. Les mauvaises années sont caractérisées par le déstockage des animaux par les producteurs afin de limiter les

---

\* : Dinar Algérien, 1 € = 120 DA.

dépenses liées à l'alimentation à l'auge, ce qui s'accompagne d'une chute des prix. En bonne année au contraire, l'abondance de l'offre pastorale pousse les éleveurs à maintenir leurs animaux afin d'agrandir leurs troupeaux ce qui pousse les prix à la hausse. D'autre part, la forte demande sur la viande caprine a provoqué dans certaines régions l'apparition d'un nouvel acteur dans la filière qui est l'engraisseur. Ces derniers font subir des périodes d'engraissements en stabulation entravée aux animaux en les alimentant aux concentrés composés. Une fois sur le marché, cette viande risque de tromper le consommateur à la recherche de viande « saine » issue des pâturages.

## **IV – Quelles stratégies pour promouvoir les filières caprines en Algérie?**

Pour définir les stratégies, il faut s'interroger sur les moteurs des dynamiques actuelles des filières caprines et sur les possibilités d'intégration des innovations. L'enjeu principal réside dans le développement d'un système d'élevage valorisant les ressources locales et utilisant peu d'intrants pour maintenir son atout principal qui est à la base de l'augmentation de la demande.

La disponibilité des ressources alimentaires locales est de ce fait le principal objet du développement des filières caprines. Plusieurs avis s'accordent que ce n'est pas la chèvre qui est responsable de la dégradation des espaces naturels, mais sa mauvaise utilisation. Une stratégie judicieuse devrait donc l'intégrer dans la gestion de ces espaces. En parallèle, l'initiation d'un programme d'amélioration génétique est primordial pour fournir les élevages en animaux performants. Outre la quantité et la qualité des produits, l'efficacité des animaux et leur résistance aux maladies sont à prendre en compte dans un tel programme.

Pour mieux orienter l'utilisation de la subvention de l'état, il faudrait repenser le modèle du soutien à la filière caractérisée par des élevages de taille réduite et situés en régions marginales dans un contexte où la production et la consommation vont augmenter, par une aide à la maîtrise des maladies, l'amélioration du matériel animal et la gestion durable des ressources pastorales. La mise en évidence de la typicité des produits locaux et leur labellisation est une solution judicieuse pour promouvoir leur production et augmenter l'intégration des maillons de la filière et la part de la valeur ajoutée captée par les différents maillons de la filière. Ceci leur permettra éventuellement aussi de conquérir des marchés nouveaux dans les milieux urbains. Les moteurs des dynamiques des filières caprines varient d'une région à une autre ce qui suppose la conception de plusieurs modèles de filière qui aillent de pair avec les potentialités locales.

## **V – Conclusion**

Les mutations subies par les filières caprines sont essentiellement motivées par deux forces : (i) la demande du marché sur les produits caprins pour leur qualité diététique et la mondialisation des habitudes alimentaires (ii) et d'un autre côté, le changement du paradigme des productions agricoles d'une façon générale qui sont de plus en plus tournées vers le productivisme et le profit.

Les trajectoires d'évolution actuelles des filières caprines sont parsemées de plusieurs contraintes dont la "remédiation" passe systématiquement par l'implication de toutes les parties prenantes (État, institutions agricoles, association des éleveurs) à travers la mise en place d'une stratégie cohérente et d'un plan d'action à l'échelle des terroirs.

## Références

- EL Aich A., Landau S., Napoléone M. et Bourbouze A., 1995.** Goat production systems in the Mediterranean: a comparative study. In: *Goat production systems in the Mediterranean*. Wageningen (Pays-Bas): Wageningen Pers., p. 222-237. (EAAP Publication, n 71).
- FAO, 2015.** FAOSTAT. Division statistiques.
- ITELV, 2003.** [En ligne] (page consultée le 10/06/2017).
- Kadi S.A., Hassini F., Lounas N. et Mouhous A., 2013.** Caractérisation de l'élevage caprin dans la région montagneuse de Kabylie en Algérie, In *Options Méditerranéennes A*, no. 108, 2013. Technology creation and transfer in small ruminants: roles of research, development services and farmer associations, p. 451- 456.
- Madani T. 1994.** Equilibre agro-sylvo pastoral, massif forestier des beni saleh (Algérie), In : *Revue forêt méditerranéenne*, t. xv n° 1, janvier, 2 p.
- Mouhous A., Kadi S. A., Berchiche M., Djellal F., Huguenin J. et Alary V., 2016.** Performances de production et commercialisation de lait dans les exploitations caprines en zone montagneuse de Tizi-Ouzou. In : *Options Méditerranéennes, A*, no. 115, 2016. The value chain in Mediterranean sheep and goats. Industry organisation, marketing strategies, feeding and production systems, p. 469-473.
- Mouhous A., Kadi S. A. et Brabez F., 2015.** Strategies d'adaptation des éleveurs caprins en zone montagneuse de Tizi Ouzou. In : *European Scientific Journal January 2015 edition*, vol. 11, No. 2, ISSN: 1857-7881(Print) e ISSN 1857-7431.
- Sahraoui H., Madani T. et Kermouche F., 2016.** Le développement d'une filière lait caprin en régions de montagne : un atout pour un développement régional durable en Algérie. In : *Options Méditerranéennes, A*, no. 115, 2016. The value chain in Mediterranean sheep and goats. Industry organisation, marketing strategies, feeding and production systems, p. 677-681.